

DANSK ERHVERVS 12 AVIS

MEDELSAVIS FOR 17.000 VIRKSOMHEDER
OG 100 BRANCHEFORENINGER I DANSK ERHVERV
NR. 12 / 5.-7. OKTOBER 2011



FÅ SUCCES MED
VIRKSOMHEDENS
TALENTER



HR-DIREKTØRERNES
DAG

PROJEKTSTYRING
BREDER SIG TIL
FLERE OG FLERE
BRANCHER

> SIDE 04

> MIDTERSIDERNE

> BAGSIDEN

Danske virksomheder ønsker samme konkurrencevilkår som resten af EU

Dansk Erhverv har i maj-juni 2011 spurgt sine medlemsvirksomheder om deres holdning til konkurrencevilkår i EU, og herunder også konsekvenserne af de danske EU-forbehold - samme undersøgelse blev foretaget i 2008. Resultaterne viser, at dansk erhvervsliv er godt og grundigt træt af EU-forbeholdene.

Af Anne Margrethe Køster

EU-forbeholdene har på en række områder forværret vilkårene for de danske virksomheder. Sammenlignet med 2008 er virksomhederne i dag mere negative i deres vurdering af, om danske virksomheder konkurrerer på lige fod med andre europæiske virksomheder.

Seks ud af ti virksomheder tilkendegiver, at de anser det for vigtigt med lige konkurrencevilkår på det europæiske marked. Det gælder for eksempel i forhold til at få arbejdskraft fra 3. lande til Danmark, mulighed for at udnytte EU-samarbejdet i tilfælde af dårlige betalere i andre EU-

lande og sanktioner mod illegal arbejdskraft.

Begynder at gøre ondt

"Vi må konstatere, at konsekvenserne af de danske EU-undtagelser begynder at gøre ondt på de danske virksomheder, som har ringere muligheder for at agere på lige vilkår med deres europæiske konkurrenter. Derfor er det naturligt, at lige konkurrencevilkår ligger højt på de danske virksomheders ønskeliste," siger direktør Christian T. Ingemann, Dansk Erhverv.

Flere virksomheder mener, at dansk erhvervsliv reelt ikke konkurrerer på samme vilkår som andre europæiske virksomheder. Kun godt hver fjerde vurderer, at danske virksomheder i høj grad konkurrerer på det europæiske marked på lige fod med andre virksomheder i Europa.

Hele 29 procent mener, at det kun sker i mindre grad eller slet ikke. I 2008 mente blot fire procent, at det kun skete i mindre grad eller slet ikke.

Retsforbeholdet generer

Især retsforbeholdet er en udfordring for de danske virksomheder. Hele tre ud af fire anser det for vigtigt med en fælles retsstilling ved juridiske tvister, som for eksempel ens konkursregler, ensartet inkassoprocess og adgang til retshjælp. Også fælles regler for efterforskning og rets-

forfølgelse af grov kriminalitet på tværs af grænserne er væsentlige for langt hovedparten af virksomhederne.

"Vi kan ud af undersøgelsen se, at det især er retsforbeholdet, der er til stor gene for de danske virksomheder. Konsekvenserne vil blive yderligere forværret, når Danmark i de kommende år falder ud af EU's samarbejde om grænseoverskridende kriminalitet og politisamarbejde. Der skal derfor ikke herske tvivl om, at Dansk Erhverv ønsker, at alle EU-forbeholdene skal afskaffes. Vi foreslår en 2 + 1 model. Det vil sige, at regeringen binder sig til i første omgang at sende rets- og forsvarsforbeholdet til folkeafstemning. Senere, når der er kommet styr på øko-

nomien i Sydeuropa, kan danskerne tage stilling til euro-forbeholdet," påpeger Christian T. Ingemann.

Ens adgang til europæiske arbejdsmarkeder

Der er hos de danske virksomheder delte meninger om, hvorvidt det danske arbejdsmarked er attraktivt for udlændinge. Virksomhederne er derimod meget enige om, at det er vigtigt med ens regler for adgangen til de europæiske arbejdsmarkeder. Der er desuden et stærkt ønske om ens sanktioner over for ansættelse af illegal arbejdskraft. 30 procent af de virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen, har ansat udenlandsk arbejdskraft.



Danske virksomheder finder, at Danmarks EU-forbehold har skabt uligevægt i konkurrenceforholdene.



Af Jens Klarskov
Administrerende direktør
Dansk Erhverv

På med arbejdstøjet

Dørene til det nye folketingsår er åbnet, og der venter de valgte folketingsmedlemmer og særligt de nye ministre et særdeles travlt og udfordrende år.

På den hjemlige front har vi brug for omfattende reformer for at sikre en sund og holdbar offentlig økonomi. Samtidig skal vi have væksten tilbage på sporet gennem strukturelle forbedringer af eksempelvis skattesystemet, uddannelsessystemet og udgiftsniveauet for erhvervslivet.

På den internationale front overtager Danmark formandskabet for EU den 1. januar. Det bliver en kæmpe opgave at stå i spidsen for et kriseram EU, der blandt andet strides om fremtidens styring af særligt økonomien i de enkelte medlemslande. Danmarks EU-forbehold gør ikke opgaven nemmere. Den nye regering bør i første omgang som en af sine prioriteter få sat rets- og forsvarsforbeholdet til afstemning og sidenhen euroen, når der er fundet fornuftige løsninger på gældskrisen.

Regeringen har som en del af regeringsgrundlaget desuden varslet trepartsdrøftelser som en del af løsningen på de aktuelle danske udfordringer. Ved redaktionens afslutning var de nærmere omstændigheder for disse drøftelser ikke offentliggjort. Fra erhvervslivets side bør vi på udvalgte områder se konstruktivt på disse drøftelser, hvis - og kun hvis - de kan føre til en forbedret konkurrenceevne for virksomhederne.

Med de store udfordringer, der ligger foran regeringen, er der kun én måde at gribe opgaverne an på. Se at komme i arbejdstøjet hurtigst muligt - og inddrag erhvervslivet i arbejdet. Kun på den måde kan vi sikre, at de nødvendige forandringer bliver effektive og styrker erhvervslivet, så vi kan skabe den velstand og de betingelser, som skal bevare Danmark som et attraktivt sted at investere, studere, leve og drive virksomhed i og ud fra.

UDGIVES AF

**DANSK
ERHVERV**

BØRSEN
1217 KØBENHAVN K
WWW.DANSKERHVERV.DK

T. 33 74 60 00
F. 33 74 60 80

INFO@DANSKERHVERV.DK

ANNONCESALG: T. 70 22 40 88

REDAKTION

JOHN VEJE
(ANSVARSHAVENDE REDAKTØR),
KRISTIAN KONGENSGAARD, DORTHE PIHL,
JESPER BRØNNUM, MALENE BILLUND,
MICHAEL E.J. STILBORG,
PERNILLE THORBORG, LISA SANDAGER
ANNE MARGRETHE KØSTER

DESIGN: 1508
LAYOUT OG TRYK:
ROSENDAHLS-SCHULTZ GRAFISK
OPLAG: 13.800

UDGIVES 16 GANGE I 2011
ISSN: 1903-9093
TITEL: DANSK ERHVERVSAVIS

INFORMATIONSMØDE

Sådan får du succes med generationsskifte

Informationsmødet er for dig, der står over for et generationsskifte i din virksomhed. Vi vil på mødet, der gennemføres både i Århus og København, gennemgå de overvejelser, man generelt bør gøre sig i forbindelse med et generationsskifte, herunder hvornår et generationsskifte bør gennemføres.

Af Kristian Kongensgaard

Århus

- Mandag den 31. oktober 2011, kl. 13-16.
- Mad med Smag, Toldbodgade 6, Århus C.
- Tilmeldingsfrist: Mandag den 24. oktober 2011.

København

- Onsdag den 30. november 2011, kl. 9-12.
- Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, København K.
- Tilmeldingsfrist: Onsdag den 23. november 2011.

Formål og indhold

Mange virksomheders værdi er faldende på grund af krisen. Hvis man står over for et kommende generationsskifte, kan det derfor være en god idé at gennemføre det nu, hvis man ønsker at lette næste generations finansiering af overtagelse af virksomheden.

Vi kommer blandt andet ind på følgende problemstillinger:

- 1) Generationsskiftehensyn.
- 2) Forberedende tiltag.
- 3) Familie- og arveretlige aspekter.
- 4) Værdiansættelse af virksomheden.
- 5) Finansiering af generationsskiftet.
- 6) Generationsskifte i en krisetid - specielle forhold.

Som supplement til den juridiske gennemgang har Dansk Erhverv inviteret repræsentanter for Enso Consult, der kommer med input til de udfordringer, du møder som generationsskifter i praksis, herunder typiske dilemmaer i overgangsfasen:

- Rolleafklaring - herunder "fra søn til leder" - og forventningsafstemning.
- Formulering og implementering af ny strategi.
- Intern og ekstern kommunikation.
- Rekruttering, udviklingssamtaler og coaching.
- Effektiv konflikthåndtering.

Undervisere

- Nicolai Thorsted, partner, advokatvirksomheden Horten.
- Ole Hauskov, partner, Advizer - specialiseret i virksomhedsoverdragelse.
- Jane Hahn, Enso Consult.
- Christian Stadil, Enso Consult.

Hvad koster det?

- Det er gratis for medlemmer af Dansk Erhverv.
 - Kr. 550,- + moms for ikke-medlemmer.
- Ved manglende fremmøde opkræves der fee på kr. 500,-.

Tilmelding

- www.danskerhverv.dk/arrangementer under "Sådan får du succes med generationsskifte".

LEXUS

LUKSUS MED TANKE FOR MILJØET



VERDENS FØRSTE LUKSUS
FULD HYBRID I SIN KLASSE

A CT 200h kører 24,4-26,3 km/l og udleder 87-94 g/km CO₂ ved blandet kørsel.

Beskatningsgrundlag fra 297.522 kr.



DYNAMISK SEDAN MED
AVANCERET TEKNOLOGI

B IS 200d kører 19,6 km/l og udleder 134 g/km CO₂ ved blandet kørsel.

Beskatningsgrundlag fra 353.655 kr.



MARKEDETS ENESTE
CROSSOVER I FULD HYBRID
RÅ OG KRAFTFULD

B RX 450h kører 15,9 km/l og udleder 148 g/km CO₂ ved blandet kørsel.

Beskatningsgrundlag fra 717.459 kr.

LUKSUS OG KØREGLÆDE

Sådan kan Lexus kort beskrives. En Lexus er til dig, der sættes pris på miljøet og alligevel gerne vil opleve det ypperste med skarpe køreegenskaber, raffinementer og sikkerhed i top. Det avancerede hybridsystem gør, at du kan køre helt lydløst på el med god CO₂-samvittighed. Den avancerede dieselmotor i IS har naturligvis partikelfilter.

Priser i DKK	Listepris ¹ fra	Beskatningsgrundlag ² fra	Privatleasing pr. måned ³ fra
CT200h	378.731	297.522	3.995
IS 200d	504.525	353.655	4.995
RX 450h	1.208.901	717.459	



Alle 3 modeller har
5 Euro NCAP-stjerner.

lexus.dk

¹ Priser er ekskl. metallak og levomk. 3.680 kr. Halvårlig grøn ejeravgift 260-1610 kr.

² Inkl. årlig grøn ejeravgift og levomk., ekskl. evt. metallak.

³ Ydelser er inkl. moms, serviceaftale, etablerings- og levomk. og ekskl. grøn ejeravgift, forsikring, ekstraudstyr og ekstraordinær leasingydelse (CT 200h 25.000 kr. / IS 200d 37.500 kr.). Ydelserne er baseret på en leasingperiode på 36 mdr. og 45.000 km i hele perioden. Samlede omkostninger i leasingperioden: CT 200h 168.820 kr. / IS 200d 217.320 kr. Kontakt venligst Lexus Copenhagen for anden konfiguration. Positiv kreditgodkendelse kræves.

De viste modeller kan være vist med ekstraudstyr. Der tages forbehold for trykfejl. For yderligere informationer venligst kontakt Lexus Copenhagen på 45 200 440.

Få succes med virksomhedens talenter

Det betaler sig at have fokus på at finde og udvikle talenterne i virksomheden. Et nyt "Talent Management-værktøj", udviklet af Dansk Erhverv og Mercuri Urval, hjælper dig i gang med talent-arbejdet.

TALENT MANAGEMENT

Af *Dorthe Pihl*

- **Torsdag den 3. november 2011.**
- **Kl. 9.00-12.15.**
- **Børsen, Dansk Erhverv, Slotsholmsgade, København K.**

De seneste års økonomiske krise har øget virksomhedernes strategiske fokus på omkostningsbevidsthed, bedre udnyttelse af eksisterende ressourcer og effektiviseringer. Med andre ord: Virksomheders overlevelse.

Alle virksomheder, uanset størrelse eller udfordringer, kan bruge det nye Talent Management-værktøj i forhold til at forbedre virksomhedens strategiske succes og indtjening.

"Vi har i samarbejde med Mercuri Urval udviklet det her værktøj for at vise, hvordan man i praksis og inden for rammerne af Talent Management kan adressere virksomhedens udfordringer ved at se med friske øjne på de menneskelige ressourcer," forklarer chefkonsulent Martin Darré, Dansk Erhverv.

Så vær med, når Mercuri Urval og Dansk Erhverv lancerer Talent Management-værktøjet på ovennævnte tid og sted, og bliv klogere på, hvordan du kan bruge Talent Management i virksomhedens strategiske arbejde.

Hvad er Talent Management?

Talent Management handler om at optimere arbejdet med virksomhedens behov og udfordringer ved at bruge organisationens talenter på strategisk relevante områder.

"Talent Management drejer sig grundlæggende om at bringe medarbejderes talent i spil på rette tidspunkt, på rette sted og i rette "mængde", fortæller Martin Darré. God Talent Management består således i evnen til at spotte og udvikle de relevante talenter og bringe dem rettidigt i spil i relation til de områder af virksomhedens strategi og målsæt-

ninger, hvor der kan leveres - endnu - bedre resultater. Talentet kan dermed både være ledere og medarbejdere.

Strategi og profilering

Uanset hvordan virksomheden definerer og vælger at arbejde med Talent Management, så er der ifølge Mercuri Urvals administrerende direktør Christian Kurt Nielsen en

række fordele ved at gøre processerne med at spotte, bruge og udvikle talenter så synlige som mulige:

"Det skyldes blandt andet, at synlig Talent Management dels sikrer, at medarbejdere og ledere får en større strategisk indsigt, da TM bør være tæt koblet til virksomhedens strategiske fokus. Dels forøger det muligheden for at aktivere og motivere ellers skjulte talenter, og det øger legitimiteten og mulighedsrummet for de medarbejdere, der dedikerer tiden og talentet. Endelig bidrager det til profilering af virksomhedens brand - både hos kunder, leverandø-

rer samt fremtidige og nuværende medarbejdere," påpeger han.

Der er altid noget, man er god til...

Det handler bare om at finde ud af, hvad det er. Sådan lyder det i Ole Lund Kirkegaards "Gummi-Tarzan". Forfatterne til Talent Management-værktøjet er enige. Talent er noget, individet bærer. Nogle gange er talentet kendt, andre gange skal det findes - og nogle gange opdages det ved et tilfælde. Talent i forretningsmæssig sammenhæng er et anvendt talent med relevans for virksomhedens succes. Martin Darré forklarer: "Talent forveksles ofte med potentiale. Modsat potentiale, der angiver et relativt forhold - det vil sige en mulighed for en forbedring - så er talent et absolut forhold, der angiver, at man er særlig unik for et givent område."

Strategisk succes og bedre indtjening

Talenterne er derude i virksomhederne. Hvis virksomhederne evner at spotte og udvikle talenterne, vil det have en positiv effekt på bundlinjen og på medarbejdernes trivsel.

"Talent Management vil først og fremmest skabe værdi for virksomheden, men samtidig være en personlig motivations- og anerkendelsesfaktor for talentet. Talent Management kan også give øget fastholdelse, større motivation og mere arbejdsglæde blandt de ansatte," påpeger Martin Darré.

Tilmelding

• mad@danskerhverv.dk
Senest torsdag den 20. oktober kl. 12.

Det er gratis at deltage i lanceringen af Talent Management-værktøjet, men ved udeblivelse eller afbud senere end den 20. oktober kl. 12 koster det kr. 400,-.

Alle deltagere får udleveret værktøjet, der med praktiske eksempler viser, hvordan virksomheden kan benytte Talent Management.

Birgitte Meisner Nielsen, fagchef for HR & Ledelse, Dansk Erhverv, indleder og afrunder arrangementet.



Talenterne er derude i virksomhederne. Hvis virksomhederne evner at spotte og udvikle talenterne, vil det have en positiv effekt på bundlinjen og på medarbejdernes trivsel. (Foto: Colourbox).

Program for lancering af Talent Management

- God ledelse og Talent Management.
v/Christian Kurt Nielsen, administrerende direktør, Mercuri Urval.
- Præsentation af Talent Management værktøj.
v/Jakob Westh, seniorkonsulent.
v/Simon Bach Nielsen, konsulent.
Begge Mercuri Urval.
- Specialisterne - virksomhedscase.
v/Henrik Thomsen, administrerende direktør, Specialisterne.
Specialisterne er en social økonomisk virksomhed, der tilbyder konsulentytelser til erhvervslivet inden for blandt andet test af forretningskritiske IT-systemer, programmering, datakonvertering, journalisering, data-logistik og dataregistrering.

DANSK ERHVERV PENSION

- en enkel og fleksibel løsning

Dansk Erhverv Pension er et nyt pensionskoncept, som er skabt i tæt samarbejde mellem Dansk Erhverv og PFA Pension. Pensionskonceptet kan tilpasses den enkelte virksomhed, men er i sin opbygning ens for alle, hvilket gør priserne meget attraktive.

Med Dansk Erhverv Pension får din virksomhed en moderne pensionsordning, som er enkel og overskuelig. Et attraktivt medarbejdergodt – til gavn for både medarbejdere og virksomhed.

Vil du høre mere om Dansk Erhverv Pension? Så ring 70 80 81 00, og aftal et møde med PFA.

PFA
PENSION

**DANSK
ERHVERV**

Nu skal det offentlige kontaktes digitalt

Virksomhedernes kontakt til det offentlige skal være digital, og myndighedernes mål for 2012 er, at virksomhederne blandt andet skal indberette moms og årsregnskab på nettet. Mange virksomheder har allerede skiftet til digital kommunikation, men slet ikke alle, og slet ikke konsekvent. Der venter flere virksomheder en omstillingsproces til fuld digital kommunikation forude.

Af Kristian Kongensgaard

Tunge papirgange koster skatteborgerne millioner af kr. hvert år. En ny lig undersøgelse fra KL viser, at et brev koster kommunen 52 kr. i arbejdstid, mens kommunen ikke har arbejdsomkostninger, hvis kontakten sker pr. selvbetjening.

For at reducere de administrative omkostninger i det offentlige, lægger myndighederne nu pres på, at landets virksomheder tager de mange digitale løsninger i brug, der allerede findes på virksomhedsportalen Virk.dk.

"Vi ser klare fordele på sigt af at få sat strøm til den offentlige sektor."

Søren Büchmann Petersen,
ansvarlig for erhvervspolitisk
koordinering, Dansk Erhverv

Indberetning af syge- og barseldagpenge via NemRefusion blev obligatorisk for virksomhederne allerede fra den 1. september 2011. Kravet er konsekvent, idet indberetning på papir vil blive afvist, og man vil ikke få udbetalt dagpenge for medarbejderes sygdom.

Virksomhederne bliver glade for digitalisering

En del virksomheder har også en digital signatur, som kan bruges til digital indberetning, men langt fra alle. "Digital indberetning kræver omstilling i mange virksomheder, men der er lys for enden af tunnelen. En undersøgelse, gennemført af forskere på CBS, har dokumenteret, at produktiviteten stiger i virksomheder, der bliver digitale. En af konklusionerne i undersøgelsen lyder, at hvis andelen af danske virksomheder, der har digitaliseret mindst én intern funktion, øges med 1 procentpoint, vil det give en årlig værditilvækst på op til 6,5 milliarder kr. i den samlede

private sektor," påpeger chefkonsulent Torsten Grunwald, Center for Digitalisering, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, og tilføjer:

"Erfaringer viser også, at de virksomheder, der faktisk har taget springet til fuld digital kommunikation, også er glade for det."

Dansk Erhverv bakker op

"Al omstilling er pr. definition bøvlet for virksomhederne. Men vi ser klare fordele på sigt af at få sat strøm til den offentlige sektor," lyder reaktionen fra Søren Büchmann Petersen, ansvarlig for erhvervspolitisk koordinering, Dansk Erhverv.

Når organisationen bakker fuldtone op om, at mødet mellem virksomheder og det offentlige skal foregå på nettet, skyldes det ifølge Søren Büchmann Petersen først og fremmest muligheden for at effektivisere og reelt øge serviceniveauet:

"Vi er meget optaget af, at vi i Danmark lærer af udlandet og indfører only-once-princippet. Det vil sige helt udrydder det, at man som virksomhed skal indberette de samme oplysninger igen og igen. Når først alt er digitalt, har det offentlige ikke længere nogen god undskyldning for ikke at genbruge data," påpeger han.



For at reducere de administrative omkostninger i det offentlige, lægger myndighederne nu pres på, at landets virksomheder tager de mange digitale løsninger i brug, der allerede findes på virksomhedsportalen virk.dk.

Obligatorisk digital indberetning

På www.virk.dk kan man finde alle erhvervsrettede offentlige indberetningsløsninger herunder blandt andet følgende fem typiske indberetningsløsninger:

- Fakturere offentlig virksomhed.
- NemRefusion - Refusion af sygedagpenge.
- Starte virksomhed.
- Ændre/ophøre virksomhed.
- Indberette moms.

Her er desuden en række links til e-læringsfilm, der giver svar på typiske spørgsmål, når man skal indberette til det offentlige:

- Hvordan registrerer jeg mig som arbejdsgiver?
<http://goo.gl/25eZM>
- Hvordan bruger jeg digital signatur?
<http://goo.gl/WzJnQ>
- Hvornår kan jeg få refunderet sygedagpenge?
<http://goo.gl/zZluF>
- Hvordan modtager jeg digital post fra det offentlige?
<http://goo.gl/CXgsK>
- Hvad er forskellen på et CVR-nr., et P-nr. og et SE-nummer?
<http://goo.gl/PrADn>

Mere information

Kommunikationsmedarbejder Mette Eistrup:

- Telefon: 33 30 77 86.
- E-mail: mep@eogs.dk

Chefkonsulent Torsten Grunwald:

- Telefon: 33 30 76 13.
- E-mail: tgr@eogs.dk

virk.dk

Du kan få Dansk Erhvervs Perspektiv elektronisk

Medlemmerne af Dansk Erhverv kan fremover få tilsendt organisationens nyhedsbrev Dansk Erhvervs Perspektiv elektronisk. Denne service er gratis.

Man skal blot sende modtagerens navn og e-mail-adresse til Jesper Brønnum:

• jeb@danskerhverv.dk

Dansk Erhvervs Perspektiv indeholder analyse, økonomi og baggrund, der sætter fokus på aktuelle problemstillinger og giver perspektiv til samfundsrelevante emner.

Der udgives årligt 35-40 numre.

DANSK ERHVERVS
PERSPEKTIV
ANALYSE, ØKONOMI OG BAGGRUND

Erhverv



"Med RenMobil fra Telenor har vi lynhurtigt fået en langt større fleksibilitet i hverdagen. Og samtidig sparer vi 100.000 kr. om året."

Niels Heuer, EDB Consulting Group

Hvor meget kan din virksomhed spare ved at gå RenMobil?

Du kan både spare tid og penge – og gøre dine medarbejdere mere fleksible ved at vælge vores RenMobil løsning. Beregn din besparelse på www.telenor.dk/renmobil, hvor du også kan læse hele casen fra EDB Consulting Group. Ring på 7212 8632 eller besøg os i butikken, hvis du vil vide mere.

Hos os får du rådgivning og hjælp til at bruge verden – så brug os.



Telenor Erhverv
Frederikskaj
1780 København V

Telefon: 7212 8632
www.telenor.dk/renmobil

”Sig til, hvis du skal have hjælp”

FOTO: KAJ BONNE

Det var HR-direktørernes dag på Dansk Erhvervs konference ”Fra ekspedient til sælger... detailuddannelsen i et fremtidsperspektiv”. I disse år er det ikke mindst HR-afdelingerne, der udmønter de initiativer, der vender op og ned på dansk detailhandel.

DETAILHANDEL

Af Kristian Kongensgaard

En af Thor Palmhøjs yndlingsversioner er ekspedienter, der møder kunden med denne sætning: ”Sig til, hvis du skal have hjælp!”

”Ja, jeg er jo nok ikke gået ind i butikken, fordi jeg har mistet min husnøgle, men fordi jeg gerne vil købe noget. Derfor har jeg selvfølgelig brug for lidt hjælp,” lød det fornylig fra ham på Dansk Erhvervs konference ”Fra ekspedient til sælger... detailuddannelsen i et fremtidsperspektiv”.

Thor Palmhøj er HR-direktør i Magasin og fortalte under sit program-punkt ”Det personlige salg - krav til kompetencer” om stormagasinet aktuelle målrettede arbejde med at højne serviceniveauet og salget. Selve varen er naturligvis vigtig, men

der er rigtig meget andet, der fremmer afsætningen:

”Noget af det vigtigste, for at kunden kommer igen, er, at gaven bliver pakket pænt ind. Ledsageren skal inddrages og være med til at bekræfte kundens valg. Kunden skal gå fra usikkerhed til sikkerhed, for vedkommende bliver altid i tvivl om sit valg, når han eller hun skal til at betale. I fremtiden skal vi kunne give kunderne en service, de ikke forventer,” sagde han blandt andet.

Flere tilbud til de stærke

Det var ellers ikke jubeloptimisme, der prægede markedsdirektør Henrik Hyltoft, Dansk Erhverv, da han åbnede konferencen:

”Omsætningen i detailhandlen er tilbage på niveauet i 2004. Forskellen er imidlertid, at en større andel nu er discount, og at den traditionelle detailhandel presses af e-handel. Forbrugernes adfærd og forventninger til detailhandlen ændrer sig, og branchens fokus skal ligge på både drift og salg.”

Det stiller nye krav til rekruttering af medarbejdere:

”Vi skal blive ved med at være en rummelig branche, men skal også kunne tiltrække de stærke elever og ansøgere. Desuden vil vi gerne have, at medarbejderne bliver lidt længere i branchen. Glædeligvis synes vores elever, at vi gerne må stille flere krav til dem og sætte overliggeren højt. Vi skal også blive bedre til at give synlige karriereveje og kompetenceprofiler. Desuden skal vi spotte talenterne og kunne fastholde dem i branchen, blandt andet ved at give flere tilbud til stærke elever,” påpegede Henrik Hyltoft.

Erhvervspraktikanter er kommende medarbejdere

HR-direktør Henrik Dybdahl, MATAS, skulle i sit oplæg svare på spørgsmålet: ”Hvordan opbygger man en konceptstolthed?”

Han fortalte blandt andet om Club Matas, der var vokset langt, langt hurtigere end forventet, og hvor medlemmerne i gennemsnit købte for 76 kr. mere end ordinære kunder. Henrik Dybdahl ville naturligvis

gerne rekruttere kompetente medarbejdere, men de skulle først og fremmest være engagerede:

”De behøver ikke vide alt om MATAS og vores produkter, for det faglige kan vi selv lære dem. Vi leder efter den rigtige ”attitude” hos en potentiel medarbejder.”

Han spurgte retorisk, hvorfor vi ikke tager den begejstring og engagement, som vi giver udtryk for i sport og andre fritidsinteresser, med på arbejde.

”Vi har ikke kun et godt tilbud til kunderne, men også et godt jobtilbud.”

Jan Verhoeke,
HR-direktør, Jysk Nordic

HR-direktøren i MATAS slog også et slag for, at detailhandelen tager erhvervspraktikanter mere alvorligt:

”Der er noget galt, når 60 procent af skoleeleverne vil i erhvervspraktik i detailhandel, og det efterfølgende kun er de 5 procent, der gerne vil have en uddannelse dér. Erhvervspraktikanter er kommende medarbejdere, og de skal ikke bare feje og brygge kaffe. Hvis et sted er godt at være ansat, så er det også et godt sted at være kunde.”

Opgør med ”tjatoptyldning”

HR-direktør Finn Lund Andersen, Dansk Supermarked, kom ”Ind til kernen - med drift, omkostninger og organisering”:



Thor Palmhøj, HR-direktør, Magasin.

Han konstaterede, at finanskrisen var resulteret i ”mindre fersk mørbrød i Føtex og mere vacuumpakket kalkun i Netto”.

Med 50 milliarder kroner i omsætning, 40.000 medarbejdere og et overskud på 4 procent var tiden inde til at sætte fokus på driftsomkostningerne. Dansk Supermarked analyserede, hvad medarbejderne brugte deres arbejdstid på:

”Halvdelen af tiden fyldte de varer op, og det kostede 1 milliard kr. om året. Det holdt bare ikke, at de fleste og dygtigste medarbejdere så gik hjem, når butikken op ad dagen begyndte at blive fyldt med kunder,” konkluderede Finn Lund Andersen. Dansk Supermarked tog et opgør med ”tjatoptyldning”, som HR-direktøren kaldte det. Nu bliver der fyldt op én gang om dagen, bortset fra de hylder der bliver helt ryddet i løbet af dagen. Desuden skal leverandørerne nu levere varerne i salgsklar emballage, der er lige til at sætte ind på hylderne.

Medarbejderne er blevet mere speci-



Finn Lund Andersen, HR-direktør, Dansk Supermarked.



Henrik Dybdahl, HR-direktør, MATAS.



Henrik Hyltoft, markedsdirektør, Dansk Erhverv.

aliserede, og mange af dem har fået nye arbejdstider. Eksempelvis kan vareopfyldning finde sted, inden butikken åbner, og af medarbejdere der kun har det som arbejdsområde.

For at effektivisere den daglige drift ved at inddrage medarbejderne er der indført "tavlemøder" i butikkerne. Alle medarbejdere kan se, hvilke funktioner der skal dækkes, og de kan i fællesskab drøfte hvordan.

Ikke nødvendigt med høj akademisk uddannelse

Så var det Jan Verhoeks tur. Han er HR-direktør i Jysk Nordic og skulle fortælle om "Synlige karriereveje i detailhandelen".

Sengetøjskoncernen er begyndt systematisk at spotte og dyrke talenter og har mange medarbejdere i pipelinen. I sommer udgav Jysk for første gang en karriereavis. Den beskriver eksempler på medarbejdere, der er på vej op ad rangstigen. De kommer fra alle lande, hvor Jysk er repræsenteret, og på alle niveauer:

"Tidligere spottede vi talenterne tilfældigt. Men det har en god effekt, at andre medarbejdere kan identificere sig med en bestemt person. Det er også vigtigt at gøre det klart for alle, at man ikke behøver at have en høj akademisk uddannelse for at nå til tops," forklarede Jan Verhoek og fortsatte:

"Vi har ikke kun et godt tilbud til kunderne, men også et godt jobtilbud, og det er vi blevet bedre til at fortælle om. I 2008 fik vi 526 elevansøgninger i Danmark og i år har vi fået cirka 1.800 til 120 elevpladser. Vores indsats giver gode resultater, men begejstring og forventninger hos medarbejderne forpligter naturligvis også."



Jan Verhoek, HR-direktør, Jysk Nordic.



Fra venstre: Lars Mortensen - styrelseschef i Undervisningsministeriet, Anne Klarborg Søndergaard - vinder af 3. præmien, Preben Baun Pedersen - vinder af 2. præmien, Puk Bos - vinder af 1. præmien, samt Henry S. Meyer - formand for Dansk Principalforening og for dommerkomitéen for Detailhandelens Fagprøvepris. (Foto: Kaj Bonne).

Detailhandelens 3 lysende talenter

I forbindelse med Dansk Erhvervs konference om detailuddannelsen i et fremtidsperspektiv fik 3 elever overrakt Detailhandelens Fagprøvepriser 2011 på i alt 60.000 kr.

Af *Kristian Kongensgaard*

"3 lysende talenter". Sådan karakteriserede Henry S. Meyer, der er formand for dommerkomitéen for Detailhandelens Fagprøvepris de 3 elever, der vandt henholdsvis 25.000

kr., 20.000 kr. og 15.000 kr. for deres fremragende "svendestykker".

De fik også en hilsen fra styrelseschef Lars Mortensen, Undervisningsministeriet:

"De har præsteret en afsluttende eksamen, der kan bruges til noget. De

tør, kan og vil noget med deres uddannelse. De har demonstreret, at viden, motivation og kunnen kan gå hånd i hånd. De er stærke elever, der har fokus på muligheder. De er med til at forbedre erhvervsuddannelsernes omdømme," sagde han.

1. præmie - 25.000 kr.

Puk Bos

Hun fik prisen for sin fagprøve "KOZ- sengekampagne". Puk er oplært i F. Salling A/S i Århus og uddannet på Århus Købmandsskole. Hun satte sig et mål med at øge omsætningen med 20 procent på tre dage og tog selv initiativ til at kontakte producenten af sengemærket for at få forhandlet rabat på fremstødet produkter.

Puk gennemførte en sortiments-, kunde- og konkurrentanalyse samt en ny butiksinretning.

Hun involverede afdelingens kolleger og sørgede for, at de fik undervisning af leverandøren i produkternes egenskaber ved en leverandøraften.

Priskomiteén betegner opgaven som af en karakter, man kun ser én gang hvert 10. år:

"Hun formåede på tre dage at skabe en omsætning på ikke mindre end 748.576 kr. - en stigning i forhold til samme tid året før på 256 procent. Det er det største omsætningsresultat, vi nogensinde har oplevet i en fagprøve."

2. præmie - 20.000 kr.

Preben Baun Pedersen

Han blev præmieret for fagprøven "Salg af sports BH'er" i Intersport i Skjern og er uddannet på Handelsfagskolen i Odder. Preben skabte opmærksomhed om produkterne ved at møde hans målgruppe og kunder på deres egen hjemmebane. Som eksempel ved at arrangere en oplevelsesaften med 78 betalende kvinder. Som han skriver i sin rapport:

"Hvad vil kvinder have? Forkælelse, information, mad og drikke, nydelse og wellness".

I dommerkomitéens begrundelse lyder det:

"Preben har en helt enestående evne til at fokusere på sin målgruppe og positionere sin butik i et meget konkurrencepræget marked. Det er ualmindeligt godt set og vejen frem for specialbutikkernes succes i kampen med Internettet. Han vælger sports BH'er på grund af den største bruttoavance i butikken og dets ikke-realiserede potentiale i butikken. Har overblik og fingeren på pulsen og ændrer sin planlægning i forhold til situationen."

3. præmie - 15.000 kr.

Anne Klarborg Søndergaard

Hun blev hædret for fagprøven "Nilens Jord" i Matas i Ålborg Storcenter. Anne er ligeledes fra Handelsfagskolen i Odder.

Hun har ønsket at sætte fokus på produktserien Nilens Jord med det mål at tredoble en uges salg fra 6.000-18.000 kr.

Det er sket ved at arrangere salgskonkurrencer for kolleger, kunde konkurrencer, kundeaftener, aktiviteter og udstillinger i butikken samt markedsføring og presse-dækning.

Dommerkomitéen fremhæver Annes forståelse for brug af elektroniske medier til at skabe opmærksomhed om sin salgsaktivitet:

"Hendes opgave er et glimrende eksempel på hvilke unikke resultater, der kan opnås, når man kombinerer godt købmandskab og rollen som eventmager."

Med Anne i spidsen realiserede butikken et salg på 47.000 kr. på en uge. Det er godt 8 gange over normalen - og uden at sætte sin bruttofortjeneste over styr.

"Godt set med afholdelse af konfirmandaften," lyder det blandt andet.

Kongelig hæder til eksportør af design

Designit A/S er blandt de fem danske virksomheder, der har fået "Kong Frederik den Niendes Hæderspris for Fortjenstfuld Indsats for Dansk Eksport".

EKSPORT

Af Kristian Kongensgaard

Med et diplom, en statuette samt retten til at benytte prisens logo i virksomhedens markedsføring blev Designit A/S fornylig belønnet med "Kong Frederik den Niendes Hæderspris for Fortjenstfuld Indsats for Dansk Eksport".

Virksomheden, der er eksportør i at løse komplekse problemstillinger, er pt. Europas største strategiske designvirksomhed. Målet er at blive verdens førende i strategiske designløsninger.

"Vi er ret ydmyge, og vi har ikke tradition for at skilte med priser og andre hædersbevisninger."

Martin Delfer,
direktør og partner, Designit A/S

Direktør og partner Martin Delfer modtog den kongelige hæder på Designit's vegne, og han siger:

"Vi ser det som et klap på skulderen. En anerkendelse af at det, vi har arbejdet stenhårdt på de sidste mange år, har båret frugt. Det er mere kom-



Prins Henrik overrakte "Kong Frederik den Niendes Hæderspris for Fortjenstfuld Indsats for Dansk Eksport" til blandt andre designvirksomheden Designit, der var repræsenteret af, i midten, Martin Delfer, partner og direktør for virksomhedens Brand and Communication, og Anders Geert Jensen, Chief International Officer og Cofounding Partner. (Foto: Kaj Bonne).

plekst at eksportere viden, end det er at eksportere varer i traditionel forstand. Varer er konkrete, viden er abstrakt. Alle samarbejder hos os er jo baseret på en tillid til, at vi kan løse de komplekse problemstillinger, vi bliver stillet overfor. At vi gør et ekstraordinært godt stykke arbejde, der skaber varige konkurrencefordele. Vi er privilegerede. Det er ikke første gang, vi modtager priser. Men samtidig er vi også ret ydmyge, og vi har ikke tradition for at skilte med priser og andre hædersbevisninger. Det sker næppe heller denne gang, selv om vi er utroligt stolte af den anerkendelse, der ligger i tildelingen."

Begyndte i en baggård

Designit A/S, hvis forretningsområder er produktdesign, interaktiv design, instruktionsdesign, branding og kommunikation samt designresearch og servicedesign, blev stiftet i en baggård i Århus i 1991 af tre industrielle designere fra Arkitekt-skolen i byen. Virksomheden har cirka 180 medarbejdere, hvoraf hovedparten arbejder i Danmark i henholdsvis Århus og København. De øvrige er på kontorerne i Paris, München, Oslo, Shanghai, Göteborg, London og Madrid. I det seneste regnskabsår udgjorde omsætningen i Danmark cirka 43 millioner kr. og

med en direkte eksportandel på 36 procent. Imidlertid har størstedelen af Designit's projekter en international spændvidde, idet den arbejder sammen med internationale virksomheder og institutioner, og fordi lokale aktører gør brug af Designit's løsninger i en international sammenhæng.

Lokomotiv og inspiration

Det er Dansk Erhverv, der har indstillet Designit til eksportprisen, og i sin begrundelse skriver organisationen blandt andet:

"Designit er blevet et lokomotiv og en inspirationskilde for designbranchen i Danmark og udlandet. Virksomheden har mere end fordoblet sin eksport i en branche, der har været meget udsat under den finansielle krise. Designit arbejder ud fra en overbevisning om, at lokal tilstedeværelse er en afgørende forudsætning for bæredygtige designløsninger."

Hædersprisen blev overrakt af Prins Henrik, der er formand for priskomiteén, og begivenheden fandt sted på Fredensborg Slot.

I alt fem eksportvirksomheder modtog den kongelige hæderspris som bevis for deres succesfulde indsats på det globale marked. De øvrige var henholdsvis fødevarerfirmaet Uhrenholt A/S, Ib Laursen ApS - grossist i gaveartikler, interiør og brugskunst, Foss A/S - udvikler og producerer analyseinstrumenter, samt Aalborg Engineering A/S, der fremstiller kedler.



Dansk Erhverv var repræsenteret af Lene Court-Payen, Designit af henholdsvis Martin Delfer og Anders Geert Jensen, derefter Sten Scheibye - næstformand for priskomiteén, samt Prins Henrik. (Foto: Kaj Bonne).



Prins Henrik er formand for komiteén for "Kong Frederik den Niendes Hæderspris" og modtog prismodtagerne og de øvrige gæster på Fredensborg Slot. (Foto: Kaj Bonne).

Få ny viden og inspiration på et af Dansk Erhvervs mange efterårskurser. Her bliver du klædt på til at håndtere alt fra afskedigelser til generationsskifte og barsels- og sygedagpengeregler. Kataloget findes på:



www.danskerhverv.dk



Følg med i EU

Dansk Erhverv inviterer medlemmerne til et halvdagskursus i, hvordan de som virksomheder kan komme i gang med at arbejde med EU.

Af Kristian Kongensaard

- **Fredag den 28. oktober 2011.**
- **Kl. 8.30-13.00.**
- **Dansk Erhverv, Slotsholmsgade 3, København K.**

Kurset giver en kort introduktion til, hvordan man som virksomhed kan komme i gang med at arbejde med EU. Formålet er at give alle deltagere, der arbejder med politiske processer, en introduktion til, hvordan EU-lovgivning og hermed dansk lovgivning bliver til med konkrete eksempler.

- Kom og hør mere om, hvordan EU's beslutningsgange fungerer, når EU's institutioner vedtager og reviderer ny lovgivning. Find ud af, hvordan du som virksomhed kan følge med i udviklingen af lovgivning, og hvilke konsekvenser det har for din virksomhed:
- Hvad er Europa-Kommissionens rolle?
 - Hvordan kommer man i kontakt med Europa-Parlamentarikerne?
 - Hvilken rolle spiller de danske ministre og Folketingets Europaudvalg?
 - Hvem bestemmer hvad og hvornår?



- Hvordan kommer den endelige lovgivning til at se ud, og hvornår træder den i kraft?

- Hvad betyder det, at Danmark overtager formandskabet for EU for seks måneder i januar 2012? Deltagerne får også overblik over, hvordan de finder rundt på de mange hjemmesider om EU.

Kurset giver desuden en introduktion til, hvordan Dansk Erhverv arbejder med udvalgte EU-sager for at sikre danske fingeraftryk på den endelige lovgivning.

Endelig præsenteres planerne for det kommende danske EU-formandskab i 2012.

Undervisere

- Anne Marie Damgaard, EU-chef, Dansk Erhverv.
- Kasper Ernest, leder af Dansk Erhvervs Bruxelles-kontor.
- En medarbejder fra Økonomi- og Erhvervsministeriet.

Pris

- Gratis for medlemmer af Dansk Erhverv.
- Kr. 550,- for ikke-medlemmer.
- Kr. 100,- for manglende fremmøde.

Tilmelding

Til Jeanette Rohd Gernsøe på:

- www.danskerhverv.dk
- kursus@danskerhverv.dk
- Telefax: 33 74 60 80.
- Telefon: 33 74 60 00.

Sidste frist onsdag den 19. oktober 2011.

Lige på
webben



Her er et udpluk af nyheder, kampagner og temaer, der i deres helhed kan læses på Dansk Erhvervs hjemmeside:



WWW.DANSKERHVERV.DK



• Positivt nationalregnskab giver falsk billede

Dansk Erhverv mener, at nationalregnskabet for 2. kvartal isoleret set er positivt, men desværre ikke giver et retvisende billede af dansk økonomi på grund af international krise i 3. kvartal.



• Detailhandlen er helt i knæ

Det helt nye detailhandelsbarometer er faldet markant fra +6 i august til -7 i september. Det sker under indtryk af den internationale gældskrise og det dybfrosne privatforbrug herhjemme.



• EU på vej med kæmperegning til dansk erhvervsliv

Europa-Kommissionen lægger med en række nye initiativer op til at ændre radikalt på reglerne for revision og rådgivning i EU. Reglerne truer med at sende en kæmperegning til dansk erhvervsliv.



• Private bo- og opholdssteder trængt af kommunerne

Antallet af årsværk i de private bo- og opholdssteder har gennem de sidste 10 år været faldende, viser en ny opgørelse fra Dansk Erhverv.



• Dansk Erhverv stævner forbrugere i tv-sag

Tvunget af omstændighederne opfordrer Dansk Erhverv nu en række forbrugere til at tage deres sag i retten i forbindelse med de såkaldte kabelsager. Det er eneste udvej vurderer erhvervsorganisationen.

Konkursrådet bør tage større hensyn til kreditorerne

Konkursrådet foreslår at give såkaldte konkursryttere karantæne og opføre dem i et register. Dansk Erhverv bakker forslaget op og ønsker et offentligt tilgængeligt register.

Af Kristian Kongensgaard

I årtier har man drøftet, hvordan man kan beskytte samfundet mod konkursryttere. Konkursrådet kommer i en ny betænkning med en række forslag, som Dansk Erhverv i det store hele er positiv overfor.

Efter Konkursrådets opfattelse vil der i cirka 10 procent af konkursboerne være anledning til at kurator undersøger nærmere, om der har fundet groft uforsvarlig forretningsførelse sted af personer, som man typisk vil betegne som konkursryttere.

Ingen facitliste

Konkursrådet kommer ikke med en endelig facitliste over hvilke elementer, der indgår i vurdering af groft uforsvarlig forretningsførelse. Men rod i regnskaberne vejer tungt. Det kan eksempelvis være modtagne forudbetalinger til en virksomhed, som overfører pengene til andre selskabers bankkonti, måske i udlandet, og derefter stopper sine aktiviteter og sluttelig bliver tvangsopløst, fordi der ikke indsendes selvangivelser og årsregnskaber.

Konkursrådet ønsker imidlertid ikke at ramme personer, der uforskyldt er blevet involveret i en konkurs. Enten fordi deres kunder er gået konkurs eller på grund af andre ydre omstændigheder, som personen ikke har haft indflydelse på. Konkursrådet lægger også op til at tage hensyn til iværksættere, så det ikke automatisk medfører konkurskarantæne at gå ned 2 eller 3 gange. Det skal afhænge af personens konkrete dispositioner.

Hvad er konkurskarantæne?

Konkursrådet foreslår, at en konkurskarantæne skal indebære et forbud mod at deltage i ledelsen af en virksomhed, hvori den pågældende ikke hæfter personligt og ubegrænset for virksomhedens forpligtelser.



Sven Petersen, erhvervsjuridisk fagchef, Dansk Erhverv.

Vedkommende kan således ikke længere optræde som direktør eller bestyrelsesmedlem i et ApS eller A/S.

Man kan starte op i personlig regi, men kan heller ikke sidde i ledelsen af eksempelvis en ægtefælles eller samlevers virksomhed. Konkursrådet foreslår videre, at karantænen bør fastsættes til 3 år, og mindre hvis særlige grunde taler for det.

”Registeret over personer i konkurskarantæne bør være offentligt tilgængeligt.”

Sven Petersen, erhvervsjuridisk fagchef, Dansk Erhverv

Som straf for at overtræde karantænen foreslås enten bøde eller fængsel indtil 6 måneder.

Konkursrådet vil i forbindelse med behandlingen af konkursboer hos de enkelte skifteretter rundt omkring i landet have dem til at tage stilling til, hvorvidt en given person skal idømmes konkurskarantæne.

Et register i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen over de personer, der er idømt konkurskarantæne, skal forhindre, at personerne registrerer sig som ny direktør eller ejer af et selskab. Konkursrådet lægger dog ikke op til, at registeret skal være offentligt tilgængeligt.

Dansk Erhverv er positiv men ønsker stramninger

Dansk Erhverv er overordnet positiv



Konkursrådet kommer ikke med en endelig facitliste over hvilke elementer, der indgår i vurdering af groft uforsvarlig forretningsførelse. Men rod i regnskaberne vejer tungt.

over for Konkursrådets forslag. Men organisationens erhvervsjuridiske fagchef, Sven Petersen, finder imidlertid, at der i højere grad bør tages hensyn til de kreditorer, der år efter år taber penge på konkursryttere:

”Registeret over de personer, der er pålagt en konkurskarantæne, bør derfor være offentligt tilgængeligt, således at virksomheder har mulighed for at tage de nødvendige forholdsregler. Der bør således være adgang til registeret på samme måde, som der i dag kan fås adgang til registre over dårlige betalere,” påpeger han.

Endvidere er det Sven Petersens opfattelse, at hensynet til kreditorerne tilsiger, at der bør kunne idømmes en konkurskarantæne, der også forhindrer opstart af virksomheder drevet i personlig regi:

”Denne lidt hårdere linje forudsætter naturligvis, at skifteretterne får skilt færene fra bukkene og ikke lægger unødige hindringer i vejen for iværksættere, der er gået konkurs på grund af andres forhold. Dansk Erhverv har tillid til, at skifteretterne magter den opgave,” slutter han.

Kuratoren skal være uafhængig

Jørgen Egeskov, vognmand og formand for Dansk Transport og Logistik, ser gerne, at det offentlige uafhængig af de store kreditorer ønsker udpeger kuratoren i et konkursbo for at sikre, at ingen kreditorer bliver forfordelt.

Af Kristian Kongensgaard

Konkursrådets forslag til at dæmpe op for konkursryttere er der for så vidt ikke noget galt i, mener formanden for Dansk Transport og Logistik, vognmand Jørgen Egeskov, Vamdrup Specialtransport ApS. Men han synes, at der bør kunne gribes mere håndfast ind i et konkursforløb:

”Når en virksomhed indgiver konkursbegæring, kan man i mange tilfælde se i bakspejlet, at konkursen har været planlagt. Ofte viser det sig, at personen eller personerne bag virksomheden har oprettet en ny virksomhed og sørget for at betale bestemte kreditorer, så de fortsat har de nødvendige leverandører. Aktiverne er trukket ud af den gamle virksomhed og flyttet over i den nye, mens gælden er ladet tilbage. Det er frustrerende, at nogle bare kan ryste millioner af kroner i gæld af sig på den måde og fortsætte,” siger han.

”Kuratorerne er ingen garanti for, at alle kreditorer behandles ens.”

Jørgen Egeskov, formand for Dansk Transport og Logistik

Jørgen Egeskov skyder i den forbindelse på kuratorernes rolle:

”De er ofte alt for blødsødne overfor, at aktiver er blevet flyttet over i en ny virksomhed, og kuratorerne er ingen garanti for, at alle kreditorer behandles ens. De mindre kreditorer og staten bliver som regel Sorteper.



Jørgen Egeskov: ”Det er frustrerende, at nogle bare kan ryste millioner af kroner i gæld af sig på den måde og fortsætte.”

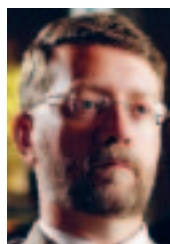
Derfor burde det offentlige udpege kuratoren uafhængig af de store kreditorers ønske for som samfundets garant at sikre, at ingen bliver forfordelt.”

Det er hans pointe, at det med Konkursrådets forslag fortsat kan være ganske svært at komme konkursryttere til livs, hvis de netop har startet ny virksomhed lige inden, den gamle erklæres konkurs:

”Det problem kender vi i forvejen alt for godt fra godskørselslovens tillægsessystem. Der stilles ganske vist både økonomiske og personlige krav til den ansvarlige leder for at drive vognmandsvirksomhed. Men starter man en ny forretning, inden den gamle lukker, skal man nærmest være kriminel for at kunne miste godkendelsen igen,” påpeger Jørgen Egeskov.



Det kan være svært at komme konkursryttere til livs, hvis de har startet ny virksomhed, lige inden den gamle erklæres konkurs.



Joe Pine.

Mød Mr. Experience Economy

Dansk Erhverv og DARE2 inviterer til verdenspremiere på forfatteren og Fortune 500 advisor Joe Pine's Workshop Tour om digitale kundeoplevelser: Infinite Possibility!

- Onsdag den 12. oktober 2011, kl. 9-16.
- Tycho Brahe Planetarium, København.

Ta' et afgørende skridt ind i fremtiden: Joe Pine tager deltagerne med på en transformationsrejse ind i de 8 Multiverse-sfærer, der tilsammen tegner et grænsebrydende billede af din virksomheds muligheder for at kombinere reelle og virtuelle oplevelser og dermed skabe den værdi, som kunderne i virkeligheden søger. Dagen er designet som en bouillon-terning af indsigt, viden og hands-on idégenerering, der sikrer, at du går fra workshoppen med en prioriteret liste af konkrete, veldefinerede og handlingsorienterede idéer, der kan omsættes i din virksomhed til at skabe unikke kundeoplevelser.

Pris

Kr. 2.495,- + moms for medlemmer af Dansk Erhverv.

Tilmelding

- <http://www.conferencemanager.dk/InfinitePossibility>

60 år

Tirsdag den 4. oktober 2011 kunne overenskomstchef og advokat Peter Vibe Jespersen, Dansk Erhverv, fejre 60 års fødselsdag.



Peter Vibe Jespersen.

Han har været ansat i organisationen og dens forløbere, henholdsvis Dansk Handel & Service samt Butik og Kontor Arbejdsgiverforeningen - BKA, siden 1990.

Peter Vibe Jespersen har møderet for Højesteret og har i årenes løb ført en meget lang række sager ved alle retsinstanser, også ved EF-domstolen - den nuværende EU-domstol - i Luxembourg.

Flere af sagerne har været principielle, og afgørelserne har ført til ændring af dansk lovgivning.

Men primært har han ført rigtig mange faglige voldgiftssager, der har fastslået retsstillingen på en række overenskomstområder inden for eksempelvis butikker, vikarbureauer, privathospitaler og IT-virksomheder. Siden sin ansættelse er porteføljen af overenskomster vokset fra 7 til cirka 40, og hertil kommer cirka 300 virksomhedsoverenskomster.

Gennem årene har Peter Vibe Jespersen opbygget et stort netværk i organisationsverdenen og er respekteret hos både arbejdsgiverorganisationer, de mange fagforbund, han har forhandlet med, og hos øvrige modparter.

Peter Vibe Jespersen er født og opvokset i Birkerød, og efter studentereksamen førte militærtjenesten ham til NATO's militære hovedkvarter i Belgien. Efter tre år begyndte han på jurastudier på Københavns Universitet og blev efter sin eksamen i 1977 ansat i det daværende Forenede Kredittforeninger - nu Nykredit.

Året efter tiltrådte han en stilling hos advokat Jerry Osbak, hvor han var indtil ansættelsen i BKA.

Fritiden går blandt andet med at følge favoritholdet FCK på fodboldbanen og på at cykle, cirka 100 km om ugen. Han rejser også gerne, og fødselsdagen fejres i San Francisco i Californien med blandt andet at cykle over Golden Gate Bridge.

I Dansk Erhverv markeres fødselsdagen med en reception fredag den 28. oktober 2011, kl. 14-16, på Børsen, Slotsholmsgade, København K.

Efteruddannelse er win-win for virksomheden og medarbejderen

Med kampagnen "efteruddan.nu" sætter Dansk Erhverv sammen med HK HANDEL og HK Privat fokus på, hvordan virksomheder og medarbejdere har mulighed for at få dækket udgifterne til efteruddannelse gennem kompetencefondene, når de åbnes igen her i oktober 2011.



Af Dorthe Pihl

Kravene til virksomhederne øges for at kunne skabe overskud og være effektive. På samme måde er der øgede krav og forventninger til medarbejderne om at være parate til at udvikle sig hele arbejdslivet.

Dansk Erhverv mener, at kompetencefondene kan være med til at skabe

Efteruddan dig nu

– tjek selvvalgt uddannelse betalt af kompetencefondene



Denne pjece giver virksomheder og medarbejdere et overskueligt indblik i, hvordan de kan benytte sig af mulighederne for efteruddannelse via kompetencefondene.

et nødvendigt kompetencespring for både virksomhederne og medarbej-

derne og understøtte, at medarbejderne har de nødvendige kompetencer til fremtidens job.

Efteruddannelse af medarbejderne er med til at sikre, at virksomhederne har den kvalificerede arbejdskraft, de har behov for. Der er derfor mange gode grunde til at kende til mulighederne for at få dækket udgifterne til medarbejdernes efteruddannelse.

Direktør Laurits Rønn, Dansk Erhverv Arbejdsgiver, siger:

"De arbejdsgiverbetalte kompetencefonde giver medarbejderne en mulighed for at dygtiggøre sig. Det er en gevinst for den enkelte medarbejder, men jo også for arbejdsgiveren, der er afhængig af kvalificerede medarbejdere i virksomheden."



»Jeg forventer at få både personlig og faglig udvikling ud af min uddannelse«

Kompetencefondene står også bag denne quickguide om efteruddannelse.

Fakta om kompetencefondene

- Virksomheder i Dansk Erhverv, der har overenskomst med HK HANDEL eller HK Privat, betaler hvert år penge ind til de kompetencefonde, som blev oprettet som en del af overenskomstresultatet i 2007.
- Det betyder, at medarbejdere, der er dækket af enten Landsoverenskomsten for Butik, Landsoverenskomsten for Kontor og Lager, Landsoverenskomsten for Reklame og Forlag eller Landsoverenskomsten for IT har ret til at efteruddanne sig i arbejdstiden i op til to uger om året.
- En række andre af Dansk Erhvervs overenskomster indeholder ligeledes bestemmelser om kompetencefonde og giver derfor også adgang til at søge om tilskud til medarbejdernes selvvalgte efteruddannelse.

Lederopbakning øger lysten til efteruddannelse

Det er medarbejderne selv, der skal tage initiativ til at ansøge om penge til selvvalgt efteruddannelse. Men erfaringen er, at medarbejderne motiveres af, at virksomhedens ledelse - og særligt den nærmeste chef - bakker op om medarbejderens ønske om at deltage i selvvalgt uddannelse.

Hos virksomheden SITEL vil man gerne støtte op om medarbejdernes muligheder for at efteruddanne sig på et af de 1.900 kurser, der er forhåndsgodkendt af Dansk Erhverv samt HK Handel og HK Privat.

"Vi gennemførte nogle gå-hjem-møder, hvor der var deltagere fra Dansk Erhverv og HK, der kom ud og fortalte, hvad efteruddannelse betalt af kompetencefondene går ud på, og hvad der er af muligheder. Samtidig kunne medarbejderne stille spørgsmål, så de fik afklaret noget af det, som de måtte være usikre på," fortæller HR-chef Cleo Riis, SITEL, i kampagnematerialet efteruddan.nu. Hun opfordrer også andre virksomheder til at lade medarbejderne bruge de muligheder, der er.

Du kan læse meget mere om kampagnen og kompetencefondene på:

- www.efteruddan.nu
- www.danskerhverv.dk

Ønsker du at målrette din annoncering mod det private erhvervsliv?

Så kan en annonce i Dansk Erhvervs Avis være noget for dig.

Som et af Danmarks stærkeste erhvervsmedier, målrettet det private erhvervsliv, tilbyder Dansk Erhvervs Avis dig en unik mulighed for 16 gange årligt, at få kontakt med ledelsen i over 15.000 danske servicevirksomheder.

Kontakt Dansk Mediaforsyning på tlf.: 8948 5055 og hør mere om avisens 58.000 læsere* og dine muligheder.

*ifølge Gallup, 1. halvår 2010





Hvert år slår BAUHAUS Danmark A/S 300-400 job op på portalen Jobzonen.

Altid rigeligt med ansøgere

Byggemarkedskæden BAUHAUS Danmark A/S er en af de medlemsvirksomheder, der benytter Jobzonen, som har en rabataftale med Dansk Erhverv.

Af Kristian Kongensgaard

Hvert år slår BAUHAUS Danmark A/S 300-400 job op på portalen Jobzonen. Det er stort set alle de ledige stillinger, byggemarkedskæden skal have besat:

"Jobzonen dækker 99 procent af vores behov for rekruttering. Der er ganske få tilfælde med helt specielle job, hvor det er mest hensigtsmæssigt at benytte andre kanaler," fortæller personaleudviklingschef Gitte Astrup Melgaard.

Dette samarbejde mellem BAUHAUS Danmark A/S og Jobzonen har nu stået på i fire år, og Gitte Astrup Melgaard synes, at hun altid får en "super god service" af portalen:

"Vores kontaktpersoner er altid gode

til at hjælpe og tager ofte selv initiativ til at skabe ekstra opmærksomhed om de ledige stillinger, hvis der er behov for at fremme rekrutteringen."

Annonceringen på Jobzonen er så effektiv, at BAUHAUS Danmark A/S stort set ingen problemer har med at finde kvalificerede medarbejdere:

"Der kommer næsten altid rigeligt med ansøgere," konstaterer Gitte Astrup Melgaard.

De ledige stillinger i BAUHAUS Danmark A/S bliver i første omgang lanceret via et af Jobzonens annonceprodukter, hvor selve jobannoncen er suppleret med byggemarkedskædens logo:

"Hvis der er tale om en stilling, hvor vi godt vil have lidt flere ansøgere at vælge imellem, så booster vi efterfølgende jobannoncen ved at fremhæve den på portalens forside med eksempelvis banner eller med et joblink på et af dens mange forskellige mediepartners sites."

Blandt Jobzonens produkter er også tilbud om screening af ansøgere. Det benytter BAUHAUS Danmark A/S sig dog ikke af, idet virksomheden qua sin størrelse har egen HR-afdeling til at tage sig af det.

Personaleudviklingschefen vil også gerne gøre opmærksom på en vigtig sidegevinst ved annoncering på Jobzonen:

"Vi kan mærke, at opslåede stillinger til ét BAUHAUS-byggemarked afføder mange uopfordrede ansøgninger til andre af vores byggemarkeder. De står måske ikke lige og mangler, men så har vi en stak at tage fat på den dag, det er tilfældet," slutter Gitte Astrup Melgaard.

Gitte Astrup Melgaard: "Jobzonen dækker 99 procent af vores behov for rekruttering."

Tjen penge på dit medlemskab

Dansk Erhverv har blandt andet følgende rabataftaler.

Jobzonen

Som medlem af Dansk Erhverv kan du spare 20 % på alle Jobzonens produkter. Du kan frit sammensætte den annonceringsløsning, der passer bedst til dine behov. Herudover tilbydes du en gratis medieanalyse, der sikrer, at du rammer din målgruppe så præcist som muligt.

Du kan blandt andet få rabat på:

- Online jobannoncering og bannere på Jobzonen.
- Joblinks og bannere på partnersites.
- Henvisningsannoncer i aviser.

Du kan høre mere om fordelsaftalen ved at kontakte Kommercielle Produkter & Salg, Dansk Erhverv, på:

- Telefon: 33 74 60 00
- E-mail: medlemsrabatter@danskerhverv.dk

Du kan også læse mere om mulighederne med Jobzonen på:

- www.jobzonen.dk/erhverv

Eller kontakte Jobzonens medierådgivere på:

- Telefon: 33 95 90 30.

Dansk Erhverv Pension

Dansk Erhverv Pension er et pensionskoncept med moderne investeringsmuligheder, billige forsikringer og enkle portalløsninger.

Konceptet, der bygger på et tæt samarbejde mellem PFA Pension og Dansk Erhverv, kan tilpasses netop din virksomheds behov. Med Dansk Erhverv Pension får du blandt andet:

- Lave omkostninger.
- Stor fleksibilitet.
- Gode forsikringer.

Hvis du vil vide mere om Dansk Erhverv Pension, bedes du kontakte PFA på:

- Telefon: 39 17 60 02.

Du kan eventuelt aftale et møde, hvor du kan få vejledning og hjælp til at sammensætte en pensionsordning, som passer til netop din virksomhed og dine medarbejdere.

UdbudsVagten

Via Dansk Erhvervs fordelsaftale med UdbudsVagten kan du få en professionel og sikker udbudsløsning, der giver dig mulighed for at deltage i alle relevante offentligt udbud fra Danmark, Norge og Sverige. UdbudsVagten's løsning giver både adgang til EU-udbud og til udbud under tærskelværdien på € 200.000.

Med UdbudsVagten kan du få:

- 10 procent rabat på individuelt tilpasset overvågning.
- Automatisk overvågning - op til 5 for kr. 292,- pr. måned.
- Enkelte udbud - de første 5 er gratis og herefter kr. 100,- pr. stk.

På udbud.danskerhverv.dk kan du se, hvilke udbud du kan byde på lige nu.

Du kan høre mere om dine muligheder ved at kontakte UdbudsVagten på:

- Telefon: 70 23 90 80
- E-mail: info@udbudsvagten.dk

Dansk Erhverv tilbyder også rabatter på en lang række andre produkter og serviceydelser. For yderligere oplysninger eller tilmelding:

- www.danskerhverv.dk

Eller kontakt:

- Nat Valente, telefon: 33 74 60 96
- Mette Herskind, telefon: 33 74 60 97
- E-mail: medlemsrabatter@danskerhverv.dk

Projektstyring breder sig til flere brancher

Finanskrisen har øget presset på at forbedre arbejds-gange og ressourceudnyt-telse, og flere og flere virksomheder sætter stra-tegisk fokus på denne del af driften. Det mærkes positivt hos blandt andre Deltek Danmark, der er leverandør af forretnings-løsninger til projektorien-terede virksomheder.

VIDENSERVICE

Af Kristian Kongensgaard

Da amerikanske Deltek i fjor købte danske Maconomy og dens europæ-iske afdelinger, var det ikke for at pakke virksomheden sammen og sende den til Guds eget land. Dels havde Maconomy vigtige kompeten-cer i forhold til en række vidensser-vicebrancher, som Deltek efterlyste, og dels ønskede amerikanerne at blive stærkere i Europa.

Maconomy's ejere fik et tilbud på ak-tierne, der lå knap 50 procent over den aktuelle kurs:

"Det var en god pris, som hang sam-men med muligheden for, at det hidti-dige Maconomy kunne vokse ved at blive en del af Deltek," fortæller Del-tek Danmarks landechef Rolf Hansen. Sådan er det også gået. På kontoret i København med lokalkontor og ud-viklingsafdeling er der blevet ansat flere folk blandt både konsulenterne og i udvikling, så den samlede med-arbejderstab nu tæller 120.

Rolf Hansen er chef for det danske kontor, der arbejder med salg og leve-rance til kunder i Danmark og sparring med ledelsen hos kunderne. Det er for-trinsvis projektorienterede videnvirk-somheder inden for reklame og me-

dier, kurser, ingeniør- og arkitekto-p-gaver, konsulentrådgivning, revision, research samt advokatvirksomhed.

2011 bliver det bedste år

Deltek Danmark har primært danske kunder, men blandt dem finder man også danske kunder med internatio-nalt fokus og masser af forretning i udlandet. Det samme gør sig gæl-dende for de øvrige landekontorer og indebærer en arbejdsdeling på tværs af grænser internt i Deltek-koncer-nen. Opgaveløsningen flyttes der-hen, hvor kompetencerne og ledig kapacitet er til stede.

"Vi er kommet fornuftigt igennem fi-nanskrisen. Hvad angår størrelsen af omsætningen og medarbejderstaben har der kun været tale om små krus-ninger. 2011 tegner til at blive det hidtil bedste år i Deltek Danmark," lyder det fra Rolf Hansen.

For ham er der imidlertid ikke noget paradoksalt i, at virksomheden klarer sig godt i disse år:

"Under en økonomisk krise vokser kravet om større effektivitet i virksom-heden for at kunne konkurrere. Det gi-ver vores softwareløsninger, som un-derstøtter økonomi-, projekt- og ressourcestyring, bedre og større mar-kedsmuligheder. Tidligere skiftede virksomhederne i reglen først deres software ud, når det var forældet. I dag spiller effektivitet i løsningerne en langt større rolle, og disse overvejelser så vi ikke på samme måde før."

Deltek

- Virksomheden er noteret på Nas-daq-børsen under navnet "PROJ".
- Har cirka 1.800 medarbejdere i alt på verdensplan.
- Grundlagt i 1983.
- Mere end 14.000 kunder på verdensplan.
- 280 millioner USD i omsætning i 2010.
- 16 kontorer på verdensplan.



Rolf Hansen er landechef for Deltek Danmark.

Desuden er Rolf Hansens pointe, at projektstyring med stærk fokus på den finansielle og den ressourcemæssige styring er på hastig fremmarch:

"Dels ønsker de virksomheder, der al-lerede benytter projektstyring, stadig bedre systemer, og dels breder projekt-styring sig til flere og flere brancher."

Brancheviden er nøglen

I Maconomy's dage havde virksom-heden også kunder i den offentlige sektor, men dette marked trak man sig ud af:

"Det offentliges nuværende økono-mistyringssystemer er ikke egnet til at effektivisere de områder inden for den offentlige sektor, som drejer sig om styring af projekter. Men nu presser kravet om effektivitet sig også mere og mere på i den offentlige sektor, og derfor regner vi også med at komme tilbage på det marked."

Brancheviden er Delteks nøgle til markedet, men det er ikke nok at have "nøglen" til virksomhederne. Deltek vil også have en nøgle til kun-dernes medarbejdere:

"Tidligere fokuserede vi først og fremmest på softwareløsningernes tekniske og funktionelle muligheder og ikke så meget på at inddrage kun-dernes medarbejdere i processen. Men vi skal have den menneskelige faktor med, og derfor sparrer vi me-get mere med kunderne omkring selve forandringsprocessen end tidli-gere: Hvad er målet, og hvordan kommer vi derhen? Hvilke milepæle skal vi have på vejen? Det hjælper vi virksomhederne med at føre ud i li-vet. Selv om løsninger er til for at løse avancerede og komplekse opgaver, så bruger folk dem ikke, hvis ikke det er nemt, og de kan se, hvilke fordele det giver dem i deres daglige arbejde," slutter Rolf Hansen.

Vidensservice

Dansk Erhverv, der har over 1.400 medlemsvirksomheder og 17 brancheforenin-ger alene inden for vidensservice, ønsker at øge den politiske forståelse for dette væksterhverv og for de rammevilkår, som er nødvendige for at fastholde og ud-vikle vidensservice i Danmark.

Derfor bringer vi her i bladet en række virksomhedsartikler i løbet af efteråret 2011. Hidtil har vi præsenteret følgende:

- Det digitale bureau Creuna, nr. 11 - onsdag den 21. september 2011.
- IT-konsulentvirksomheden NNIT A/S, nr. 10 - onsdag den 7. september 2011.